

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.01 СЕРВИС
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
СЕРВИС ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2021

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономический анализ сервисной деятельности в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономический анализ сервисной деятельности в торговле" состоит в формировании экономического мышления специалистов сферы туризма и гостеприимства по вопросам ведения бухгалтерского учета в туристических организациях и выработки умения анализировать их деятельность различными методами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний о принципах организации бухгалтерского учета, основах его нормативного регулирования;
- рассмотреть экономическую сущность хозяйственных операций и их отражение на счетах бухгалтерского учета;
- ознакомить с порядком и требованиями документального оформления хозяйственных операций;
- ознакомить с порядком исчисления себестоимости продукции (работ, услуг);
- овладеть методиками и особенностями экономического анализа в организациях социально-культурного сервиса и туризма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Математика и информатика, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Налоги и налогообложение, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Финансовый менеджмент в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	- учетные и внеучетные источники информации, используемые при проведении экономического анализа деятельности субъекта экономики; - способы	осуществлять обработку и анализ данных, содержащихся в учетных и внеучетных источниках информации в соответствии с задачами	методами обработки данных, содержащихся в учетных и внеучетных источниках информации и используемых для решения аналитических задач.

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль бухгалтерского учета, его место в системе управления организацией. Функции бухгалтерского учета и пользователи учетной информации. Требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете. Регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации	19	2	0	2	0	15	Решение задач
2	Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Их взаимосвязь. Классификация объектов бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и	19	2	0	2	0	15	Тест, решение задач

	обобщение хозяйственных операций							
3	Значение и функции баланса. Взаимосвязь имущества организации и источников его образования. Структура баланса, классификация балансов. Типы хозяйственных операций и их влияние на структуру, и валюту бухгалтерского баланса. Виды, назначение отчетности, состав и структура бухгалтерской финансовой отчетности	18	2	0	1	0	15	Решение задач
4	Счета бухгалтерского учета, их значение, назначение, структура. Классификация счетов бухгалтерского учета. Принцип двойной записи: значение, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса. Формы представления двойной записи	19	1	0	1	0	17	Решение задач, контрольная работа

5	Хозяйственные процессы и хозяйственные операции. Документирование хозяйственных операций. Учетные регистры: формы и техника бухгалтерского учета	18	1	0	0	0	17	Решение задач
6	Инвентаризация имущества и обязательств организации. Документальное оформление результатов инвентаризации	18	1	0	0	0	17	Тест, решение задач
7	Оценка хозяйственных средств и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)	18	1	0	0	0	17	Тест, решение задач
8	Организация расчетов в организации, виды и требования к ним	21	0	0	2	0	19	Тест, решение задач
9	Особенности организации бухгалтерского учета в организациях социально-культурного сервиса и туризма	21	0	0	2	0	19	Решение задач, контрольная работа
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848>

6.2. Дополнительная литература

Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Экономика в сервисе» состоит в

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в области

экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и

сервиса.

Задачи дисциплины (модуля):

– сформировать у студентов систематизированные знания об управлении сферой деятельности на

рынке;– сформировать у студентов практические навыки формирования коммерческой службы, методами и

способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях; – изучить финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия и пути повышения ее эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Цифровая экономика, Финансовый менеджмент в сервисе, Налоги и налогообложение, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Маркетинговые исследования, Учебная практика (ознакомительная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	теоретические основы планирования и организации проектов в сервисе	применять методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия	организации процесса сервиса
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	нормативно – правовые акты в сфере экономики	собирать и анализировать исходные данные	методологией расчета основных социально – экономических

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства.	15	1	0	0	0	14	Тест
2	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма.	15	1	0	0	0	14	Тест
3	Финансы и финансовая система.	15	1	0	0	0	14	Тест
4	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.	15	1	0	0	0	14	Тест
5	Бизнес-планирование в сервисе.	15	0	0	1	0	14	Тест
6	Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	16	1	0	1	0	14	Тест, доклады
7	Оборотные средства предприятия.	16	0	0	1	0	15	Тест
8	Организация производственных процессов в сервисе и туризме.	16	0	0	1	0	15	Тест
9	Управление трудовыми ресурсами предприятия.	16	1	0	0	0	15	Тест, доклады
10	Ценообразование и	16	0	0	1	0	15	Тест

	Налогообложени е на предприятиях сервиса.							
11	Экономическая эффективность и прибыль.	16	0	0	1	0	15	Тест
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046>

Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-471501>

6.2. Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 423 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-funkcionirovaniya-sistem-servisa-v-2-ch-chast-1-473291>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая экономика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Цифровая экономика" состоит в формировании у студентов данного профиля профессиональных компетенций и подготовка их на этой основе к осуществлению расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний об информационно-коммуникационных возможностях в цифровой экономике;
- выработка умений по использованию современных технических средств и информационных технологий в поиске и создании учетной информации для принятия решений;
- развитие навыков расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах по ранее изученным следующим дисциплинам:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин:

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	навыком применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере сервиса
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	навыком понимания принципов работы современных информационных технологий и

использовать их для решения задач профессиональной деятельности	решения задач профессиональной деятельности	решения задач профессиональной деятельности	использования их для решения задач профессиональной деятельности
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методику поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	навыком осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Нормативно-правовое обеспечения развития цифровой экономики	18	1	0	1	0	16	Работа на семинаре, устный опрос
2	Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	18	1	0	1	0	16	Работа на семинаре, устный опрос
3	Искусственный интеллект и его роль в развитии цифровой экономики	18	1	0	1	0	16	Работа на семинаре, устный опрос
4	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Подходы к анализу больших данных	18	1	0	1	0	16	Работа на семинаре, устный опрос
5	Цифровизация	16	1	0	1	0	14	Работа на семинаре,

	финансового сектора экономики							устный опрос
6	Цифровая экономика в индустрии туризма	16	1	0	1	0	14	Работа на семинаре, устный опрос
Всего		104	6	0	6	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-477012#page/1>

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-cifrovoy-ekonomiki-468187#page/1>

6.2. Дополнительная литература

Вайпан, В. А. Проблемы гармонизации экономических отношений и права в цифровой экономике : монография / коллектив авторов, отв. ред. Вайпан В. А., Егорова М. А. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 280 с. - ISBN 978-5-7205-1580-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785720515805.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL: <http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.consultant.ru/> – Справочная правовая система «Консультант Плюс»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Ценообразование

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» состоит в формировании знаний, умений, навыков для освоения компетенций закрепленных за ней в ОПОП и подготовке на этой основе обучающихся к решению профессиональных задач

Задачи дисциплины (модуля):

- углубить теоретические знания обучающихся в области ценообразования в условиях современных рыночных отношений;
- ознакомить обучающихся с технологиями расчета цен в различных рыночных ситуациях;
- способствовать формированию у обучающихся экономического мышления и умения использовать знания основ ценообразования в практической деятельности;
- формирование у обучающихся понимания специфики ценообразования, как одной из функций управления деятельностью организацией

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Экономика в сервисе, Бухгалтерский учет и управленческий учет на предприятиях торговли, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Налоги и налогообложение

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг в торговле, Финансовый менеджмент в сервисе, Продвижение товаров и услуг, Управление продажами, учебная практика, производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	источники информации, методы критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования	способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования

				практическ ой подготовки	лабораторн ые занятия	практическ ой подготовки		ти
1	Система цен.Состав, структура, уровень и динамика цен	44	2	0	2	0	40	
2	Методы ценообразова ния и особенности их применения в торговле	44	2	0	2	0	40	
3	Особенности ценообразова ния в торговле	44	2	0	2	0	40	
4	Ценовая политика торговых организаций. Стратегии ценообразова ния организаций розничной торговли	39	2	0	2	0	35	
Всего		171	8	0	8	0	155	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. ;Д. ;Магомедов, Е. ;Ю. ;Куломзина, И. ;И. ;Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник / М. ;Ю. ;Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>

6.2.Дополнительная литература

Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-432141>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент в сервисе» состоит в

овладение

учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями,

относящимися к управлению финансами компании в современных рыночных условиях, в

соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВПО к выпускникам по направлению

подготовки «Экономика» с квалификацией «бакалавр»

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить учащихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового

менеджмента в современных рыночных условиях; с классическими и современными

финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;

- обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;

- рассмотреть основные источники финансирования деятельности компании и принципы

формирования оптимальной структуры капитала;

- обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе

имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;

- рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;

- обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими

критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;

- обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций

максимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы менеджмента, Экономика в сервисе, Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Ценообразование, Маркетинговые исследования, Банковские операции, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- содержание основных понятий финансового менеджмента; - методы сбора и анализа финансовой информации.	- осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленной задачи; - использовать финансовую отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей.	- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков;	- рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия; - обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.	- методами и инструментами оценки стоимости и структуры капитала, доходности и риска, операционного и инвестиционного анализа, - навыками обработки финансовой отчетности и иной финансовой информации;
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Владеть навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,75	0	0	0	0	0	0	131,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	123	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.	66	3	0	3	0	60	Тест, доклады
2	Базовые концепции финансового	69	3	0	3	0	63	Тест, доклады

менеджмент а. Концепция временной стоимости денег.								
Всего	135	6	0	6	0	123		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046>

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-turizme-472711>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать развитию самостоятельного творческого мышления и более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия занимает особое место среди комплекса гуманитарных дисциплин, изучаемых по программам подготовки бакалавров. Она является одним из основных общеобразовательных предметов, на базе которых строится изучение специальных дисциплин. В структуре образовательной программы дисциплина «Философия» входит в базовую часть Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки программам. «Философия» - дисциплина цикла ГСЭ (базовая часть); специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения. Философия – это ступень к

работа обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	121	0	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Философия: понятие, предмет, функции	16	2	0	2	0	12	null
2	История философской мысли: история зарубежной философии	26	4	0	0	0	22	null
3	История философской мысли: история русской философии	12	0	0	0	0	12	null
4	История философской мысли: современная зарубежная философия	16	0	0	2	0	14	null
5	Онтология	13	0	0	0	0	13	null
6	Философия сознания	12	0	0	0	0	12	null
7	Теория познания	16	2	0	2	0	12	null

8	Социальная философия	12	0	0	0	0	12	null
9	Философия антропология	12	0	0	0	0	12	null
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

6.2. Дополнительная литература

Гуревич, П. С. Философия : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00423-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431922>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Теоретические основы физической культуры.	68	4	0	6	0	58	Зачет
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469743 Актуальные проблемы физической культуры спорта: сборник научно-методических трудов профессорско-преподавательского кол-лектива, аспирантов, соискателей и студентов / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469743

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873 Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе: теоретические и практические

основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499659 Шамрай, С. Д. Воспитание физической культуры студентов вуза традиционно-прикладной направленности / С. ;Д. ;Шамрай, И. ;В. ;Кивихарью ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 178 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499659

6.2.Дополнительная литература

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877 Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889 Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление продажами

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление продажами" состоит в Целью изучения курса «Управление продажами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:связаны с пониманием условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж, необходимостью изучения существующих процессов продаж на предприятиях, умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	процессы системы клиентских отношений	уметь формировать систему клиентских отношений	методами работы с различными группами клиентов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сфере обслуживания, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий	инструментами и методами управления и контроля процесса продаж и обслуживания покупателей в зависимости от их запросов, а также рыночной ситуации

		со всеми функциональными подразделениями торгового предприятия	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий;	критически оценивать надежность источников информации, осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного подхода

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,25	0	0	0	0	10,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	133,75	0	0	0	0	133,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	125	0	0	0	0	125	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/	Наименование раздела	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всего	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п	(темы)	о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	32	2	0	0	0	30	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	34	2	0	2	0	30	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	32	2	0	0	0	30	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	37	0	0	2	0	35	презентация кейс тест
Всего		135	6	0	4	0	125	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

6.2. Дополнительная литература

Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление персоналом

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление персоналом" состоит в обеспечении усвоения студентами системы знаний по основным направлениям и формам работы с персоналом, а также сформировать навыки и умения, необходимые для эффективного руководства и взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: возможность решения конкретных задач, возникающих в организациях;

- выведение специалистов на новый, качественно более высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, менеджмент, теория организации, организационное поведение, деловые коммуникации/организационные коммуникации, психология управления/управленческая психология, учебная практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, управление изменениями/управление организационной культурой, технология принятия управленческих решений/корпоративные конфликты, производственная и преддипломная практики и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая такие, как теории групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - специальные методы нормирования труда; - основы организации труда;	- анализировать производственный процесс, выбирать оптимальный вариант технологии и организации труда; - применять в соответствующих случаях для решения вопросов повышения мотивации и качества выполнения работ в сферах деятельности организации основные теории и концепции мотивации персонала; -	- умениями выстраивать отношения с людьми и организациями; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - навыками предпринимать определённые шаги для выявления потребностей в развитии подчиненных и для выбора соответствующих

		рассчитывать нормы в соответствии с особенностями технологического и трудового процессов, их внедрять и корректировать по мере изменения организационно-технических условий; - проектировать режимы работы оборудования, приемы и методы труда;	методов удовлетворения этих потребностей; - навыками проектирования систем обслуживания рабочих мест; режимов труда и отдыха; - предвидением некоторых наиболее распространенных трудностей, связанных с развитием персонала.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способен выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,75	0	0	0	0	0	0	131,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	123	0	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и структура управления персоналом	15	0	0	0	0	15	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
2	Служба управления персоналом организации	17	1	0	1	0	15	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика и кадровое планирование	17	1	0	1	0	15	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	17	1	0	1	0	15	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация эффективной деятельности персонала	18	1	0	1	0	16	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс карьеры	17	1	0	1	0	15	Вопросы для опроса, задания. Кейсы

7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	18	1	0	1	0	16	Вопросы для опроса, задания, тесты
8	Руководство и власть	16	0	0	0	0	16	Вопросы для опроса, задания
Всего		135	6	0	6	0	123	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. ;В. ;Дейнека, В. ;А. ;Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>

Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>

6.2. Дополнительная литература

Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я : практическое пособие / В. ;Н. ;Бабковская. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 352 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444426>

Ветлужских, Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI : практическое пособие : [16+] / Е. ;Ветлужских ; ред. П. Суворова. – 3-е изд., доп. и

перераб. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588>

Кязимов, К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К. ;Г. ;Кязимов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 205 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456085>

Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, Н. ;Л. ;Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 321 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление информационными процессами в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в знакомстве с теорией и практикой управления проектами в сервисе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. Изучение теории управления бизнес-процессами, методов моделирования и описания бизнес-процессов.
2. Формирование умения анализировать и моделировать бизнес-процессы.
3. Формирование умения применять технологии улучшения бизнес-процессов.
4. Формирование навыков анализа и расчета показателей бизнес-процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

дисциплина «ИКТ».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

преддипломная практика, выполнение ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	терминологию в области бизнес-процессов	использовать ИС для проектирования бизнес-процессов	навыками проектирования и построения моделей бизнес-процессов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	основы планирования организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса	принимать организационно-управленческие решения на предприятиях сервиса с учетом изменений рыночной конъюнктуры и поведения потребителей	навыками планирования и руководства организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	0	0	0	0	0	87	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Императив процессов	20	1	0	1	0	18	опрос
2	Модель процесса	14	1	0	1	0	12	опрос
3	Организационно-специфическая реализация субъектно-ориентированных процессов	14	1	0	1	0	12	опрос

4	Субъектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов	18	1	0	1	0	16	опрос
5	Автоматизация субъектно-ориентированных процессов	19	1	0	1	0	17	опрос
6	Методологическое многообразие описания процессов	14	1	0	1	0	12	опрос
Всего		99	6	0	6	0	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-489927>

6.2. Дополнительная литература

Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-funkcionirovaniya-sistem-servisa-497291>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление изменениями

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление изменениями" состоит в приобретении знаний и формирование навыков по анализу проводимых изменений, разработке стратегий организационных изменений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ управления изменениями;
- применение теоретических моделей к решению кейс-ситуаций;
- анализ существующей практики на действующих предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

УК-1: Философия, Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность, Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

УК-2: Правоведение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Нормативное регулирование коммерческой деятельности, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен	Сущность	выявлять проблемы и	инструментарием

планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	организационно-управленческих изменений при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	требуемые изменения при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	управления изменениями
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Этапы управления изменениями и круг задач, решаемых на каждом из этапов управления	вырабатывать предложения по управленческим решениям на каждом из этапов управления изменениями	методикой управления изменениями

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	0	0	0	0	12,2	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,8	0	0	0	0	0	0	0	167,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	164	0	0	0	0	0	0	0	164	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность, формы и виды изменений	22	1	0	1	0	20	опрос
2	Организационная культура как объект изменений	22	1	0	1	0	20	опрос
3	Типологизация организационных культур	32	1	0	1	0	30	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	26	1	0	1	0	24	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)	32	1	0	1	0	30	опрос
6	Индивидуальные и организационные реакции на изменения	42	1	0	1	0	40	опрос Презентация индивидуального задания
Всего		176	6	0	6	0	164	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://urait.ru/bcode/432801>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://urait.ru/bcode/433057>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://urait.ru/bcode/433603>

6.2. Дополнительная литература

Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. ;О. ;Блинов, Н. ;В. ;Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 304 с. : табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

Репнев, В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие / В. ;А. ;Репнев. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Товароведение и экспертиза

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Товароведение и экспертиза» состоит в формировании знаний и навыков, необходимых для эффективного управления одежно-обувными товарами при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ, а также осуществления товарной экспертизы на всех этапах жизненного цикла.

формирование знаний и навыков, необходимых для эффективного управления товарами бытовой химии, керамических и товаров из стекла при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ, а также осуществления товарной экспертизы на всех этапах жизненного цикла.

Задачи дисциплины (модуля):

- состояния и перспектив развития рынка одежно-обувных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество;
- основных положений технических регламентов, других нормативных и технических документов на рассматриваемые виды продукции;
- классификации и ассортимента одежно-обувных товаров, требований к качеству и безопасности, упаковке и маркировке, условиям хранения и срокам годности;
- порядка и правил проведения экспертизы одежно-обувных товаров и дефектов, причин их возникновения;
- принципов и методов управления одежно-обувными товарами при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации;
- состояния и перспектив развития рынка товаров бытовой химии, керамических и товаров из стекла, факторов, формирующих и сохраняющих качество;
- основных положений технических регламентов, других нормативных и технических документов на рассматриваемые виды продукции;
- классификации и ассортимента товаров бытовой химии, керамических и товаров, требований к качеству и безопасности, упаковке и маркировке, условиям хранения и срокам годности;
- порядка и правил проведения экспертизы товаров бытовой химии, керамических и товаров из стекла и дефектов, причин их возникновения;

-принципов и методов управления товарами бытовой химии, керамических и товаров из стекла при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление персоналом, Стратегический менеджмент, Маркетинг в торговле, Маркетинг услуг, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	особенности работы с клиентами	работать с различными товарными группами	методами и правилами продаж различных групп непродовольственных и продовольственных товаров

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	0	0	0	0	0	0	0	20,25	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0

числе (при наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,75	0	0	0	0	0	0	0	159,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	0	0	0	0	151	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза швейных товаров	28	2	0	1	0	25	null
2	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза обувных товаров	29	2	0	2	0	25	null
3	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	29	2	0	2	0	25	null
4	Товарный менеджмент и экспертиза товаров бытовой химии	28	2	0	1	0	25	

5	Товарный менеджмент и экспертиза керамических товаров	28	1	0	2	0	25	
6	Товарный менеджмент и экспертиза товаров из стекла	29	1	0	2	0	26	
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. ;И. ;Чалых, Е. ;Л. ;Пехташева, Е. ;Ю. ;Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник : [16+] / Е. ;Л. ;Пехташева ; под ред. А. Н. Неверова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 332 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496148>

Тихонова, Н. В. Технология хранения и транспортировки непродовольственных товаров : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Тихонова, Л. ;Ю. ;Махоткина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612939>

6.2. Дополнительная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Дашков, О. ;В. ;Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°,

2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Основы розничной торговли : учебное пособие : [16+] / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236>

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И. ;Ш. ;Дзахмишева, З. ;А. ;Дзахмишева, С. ;И. ;Балаева, М. ;В. ;Блиева ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 357 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837>

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. ;И. ;Чалых, Е. ;Л. ;Пехташева, Е. ;Ю. ;Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник : [16+] / Е. ;Л. ;Пехташева ; под ред. А. Н. Неверова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 332 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496148>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Технологии продаж

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Технологии продаж" состоит в Целью изучения курса «Управление продажами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:связаны с пониманием условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж,

необходимостью изучения существующих процессов продаж на предприятиях, умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	процессы системы клиентских отношений	уметь формировать систему клиентских отношений	методами работы с различными группами клиентов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сфере обслуживания, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий	инструментами и методами управления и контроля процесса продаж и обслуживания покупателей в зависимости от их запросов, а также рыночной ситуации

		со всеми функциональными подразделениями торгового предприятия	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий;	критически оценивать надежность источников информации, осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного подхода

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,25	0	0	0	0	10,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	133,75	0	0	0	0	133,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	125	0	0	0	0	125	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/	Наименование раздела	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всего	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п	(темы)	о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	32	2	0	0	0	30	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	34	2	0	2	0	30	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	32	2	0	0	0	30	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	37	0	0	2	0	35	презентация кейс тест
Всего		135	6	0	4	0	125	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

6.2. Дополнительная литература

Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Технологии делового общения в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Технологии делового общения в сервисе» состоит в повышении уровня практического владения современным русским литературным языком в его устной и письменной разновидностях нефилологического профиля по направлению «Сервис». Преподавание дисциплины обуславливается коммуникативной направленностью курса и компетентностным подходом к организации учебного процесса.

Конечным результатом освоения дисциплины является формирование у студентов навыков осуществления профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины (модуля):

Сформировать практические коммуникативные умения, благодаря которым студент должен: а) выбирать такой стиль общения, средства, приемы общения, которые бы с минимальными затратами приводили к намеченной цели делового общения; б) изучить основы речевого мастерства в профессионально значимых ситуациях; в) сформировать навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях делового общения межличностного и межкультурного взаимодействия

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для изучения дисциплины «Технологии делового общения в сервисе» необходимы компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в процессе изучения стилистики и культуры речи, философии, культурологии.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Русский язык и культура речи, этика, психология

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	-систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики	– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий	Владеть: -различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности в команде

	иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенационального (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.	общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; -свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет	; -технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Владеть: -различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.	-выбирать и применять деловые коммуникации эффективные технологии продаж -выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их традиций.	-навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуации в деловой коммуникации, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском аспектах	понимать и воспринимать разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контексте.	простейшими методами адекватного восприятия многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском понимании

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	20,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,75	0	159,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	180	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Деловое общение, формы общения	30	2	0	2	0	26	опрос
2	Тема 2. Невербальные коммуникации. Конфликтные ситуации	30	2	0	2	0	26	деловая игра

	деловом общении. Причины, пути разрешения конфликтов.							
3	Тема 3 Коммуникации и как процесс с обратной связью	29	2	0	1	0	26	эссе
4	Тема 4. Вербальные методы передачи информации: • публичное выступление, презентация; собеседование, личная беседа.	28	2	0	1	0	25	Выполнение практических заданий. Тестирование
5	Тема 5. Деловой этикет в коммуникативном поведении. Деловое письмо. Характеристика языка, стиля, структуры документов.	27	1	0	2	0	24	Подготовка презентации в программе PowerPoint и ее озвучивание.
6	Тема 6. Состояние личности и межличностная коммуникация	27	1	0	2	0	24	Устный опрос. Анализ текстов разной стилистической принадлежности.
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Деловое общение : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 7-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 524 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496102&sr=1

6.2. Дополнительная литература

Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. ;Н. ;Кузнецов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496072&sr=1

Гончарова, Т. В. Речевая культура личности: практикум : учебное пособие / Т. ;В. ;Гончарова, Л. ;П. ;Плеханова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83432&sr=1

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С» состоит в

является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области платформы 1С-Предприятие и прикладных решений для

автоматизации процессов предприятия

Задачи дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- базовые термины и понятия 1С-Предприятия;
- базовые термины

уметь

• использовать современные программные платформы, поддерживающие реализацию

бизнес-процессов предприятия;

- использовать встроенные функции платформы 1С-Предприятие; .

представлять

• как с помощью прикладных решений платформы 1С-Предприятие отражать хозяйственные операции организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины основывается на знании таких предметов как: "Основы экономики", "Социально-экономическая статистика", "Экономика в сервисе", "Бухгалтерский и управленческий учет на предприятии торговли"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

производственная практика, а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемо сти
1	. Информационн ые процессы в управлении предприятием	16	2	0	2	0	12	доклады, конспект
2	Современные подходы к построению систем управления предприятием	19	2	0	2	0	15	доклады, конспект
3	«1С: Бухгалтерия»	31	2	0	4	0	25	решение задач
4	«1С: Зарплата и управление персоналом»	19	2	0	2	0	15	решение кейса
5	«1С: Управление торговлей»	31	2	0	4	0	25	решение кейса
6	«1С: Документообор от»	19	2	0	2	0	15	решение кейса
Всего		135	12	0	16	0	107	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490192>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/165945>

6.2.Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/176533>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в подготовке студентов в области стратегического менеджмента для применения этих знаний, умений и навыков при разработке конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению организацией.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучить содержание методов формирования и реализации стратегии, а также организации выполнения стратегических планов;
- изучить теоретические аспекты и практические приемы разработки стратегического плана;
- изучить методы формирования организационной структуры организаций для реализации стратегии;
- изучить методы организации работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам.

Экономическая теория, Менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление человеческими ресурсами, учебная, производственная, преддипломная практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен	основные	анализировать	современными методами

осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	инструментальные средства, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки экономических данных и управленческих решений в соответствии с поставленной задачей, основы методологии и методы решения системных проблем.	результаты расчетов и обосновать полученные выводы	сбора, обработки и анализа исходных данных, необходимых для принятия управленческих решений и расчета социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	---	--	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	0	0	0	0	0	20,25	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,75	0	0	0	0	0	0	159,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	0	0	0	151	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/е	Наименование раздела	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п	(темы)	о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	Основные понятия курса "Стратегический менеджмент"	20	1	0	0	0	19	Подготовка презентаций по теме
2	Управление изменениями	21	2	0	0	0	19	Ситуационные задания
3	Внешняя и внутренняя среда	22	2	0	1	0	19	Задания для самостоятельной работы
4	Стратегическое управление	22	1	0	2	0	19	Кейсы. Подготовка презентаций
5	Виды стратегий	22	1	0	2	0	19	Доклады с подготовкой презентаций. Ситуационные задания
6	Стратегический анализ	22	1	0	2	0	19	Задания для самостоятельной работы
7	Оценка и контроль	22	1	0	2	0	19	Презентация самостоятельной работы
8	Программа реализации	20	1	0	1	0	18	Контрольные задания
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433585>

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434211>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450496>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 235 с. : ил. — (Учебные издания для магистров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

htt

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434725>

htt

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444145>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

SPSS

ОРГМАСТЕР - <http://bigc.ru/instruments/bigmasterpro/bm/om/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Стандартизация, сертификация и метрология

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стандартизация, сертификация и метрология" состоит в:

- формировании достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;
- формировании необходимого уровня знаний в области технического регулирования;
- приобретении навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;
- оценке существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- проведение оценки показателей качества продукции и услуг;
- анализ и интерпритация показателей , характеризующих качественные параметры конкурентоспособности продукции и услуг;
- формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;
- разрабатывать программу сертификации продукции и услуг;
- выявлять и описывать основные процессы на предприятиях;
- обосновывать выбор и возможные результаты внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Идентификация и фальсификация товаров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая)

Производственная практика (преддипломная)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Сущность и значение стандартизации, сертификации, технического регулирования. Правовые основы стандартизации, сертификации и технического регулирования. Цели, принципы и задачи стандартизации, сертификации, технического регулирования.	работать с нормативно-технической документацией, выстраивать процессы, влияющие на качество, выявлять проблемы с качеством и разрабатывать рекомендации в вопросах управления качеством.	навыками оценки качества продукции и услуг; навыками разработки и управления факторам, формирующими качество продукции и услуг

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	18,25	0	0	0	0	0	0	0	0	18,25	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	125,75	0	0	0	0	0	0	0	0	125,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	0	0	0	0	0	0	0	0	117	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации	45	4	0	2	0	39	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	43	2	0	2	0	39	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	47	4	0	4	0	39	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		135	10	0	8	0	117	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026> Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. ;П. ;Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086> Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. ;Н. ;Михеева, М. ;В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва :

Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966> Управление качеством : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

6.2.Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 197 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100> Карпова, Т. Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие / Т. ;Ю. ;Карпова, В. ;А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Риторика в менеджменте

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Риторика в менеджменте» состоит в

Цель:

развитие коммуникативных умений и навыков студентов в деловой сфере, овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения.

Задачи дисциплины (модуля):

задачи:

– дать представление о культуре деловой речи и способах достижения эффективности речевой коммуникации в менеджменте;

– познакомить с основами психологии и этики делового общения, актуальными для формирования навыков деловой риторики;

– углубить представление об основных устных профессионально значимых речевых жанрах (деловой беседе, деловом телефонном разговоре, публичном выступлении, споре, дебатах и др.)

– сформировать речевые умения и навыки в сфере менеджмента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Иностранный язык, Культура русской речи, Технологии делового общения в сервисе, Основы менеджмента, Основы организационного поведения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Практика, ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– законы, принципы и правила речевого общения; – правила речевого этикета, принятого в обществе; – способы достижения эффективной речевой коммуникации в деловом общении;	– анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем; – анализировать, корректировать собственные тексты и тексты других выступающих	– умением осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию; – нормами современного речевого этикета; - умениями и навыками делового общения.

		применять навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях делового общения.	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	– специфику использования элементов различных языковых уровней в речи; – основы делового красноречия; – профессионально значимые формы устной деловой речи.	– готовить речь с учетом основных правил подготовки выступления; – пользоваться различными видами аргументов, доказательно выстраивать систему убеждения; – выступать публично на основе самостоятельно подготовленного текста;	– всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи; – способами трансформации несловесного материала в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту);

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	18,2	0	0	0	0	0	0	0	0	18,2	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	125,8	0	0	0	0	0	0	0	0	125,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	122	0	0	0	0	0	0	0	0	122	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Риторика как наука и искусство.	34	2	0	2	0	30	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
2	Тема 2. Деловое общение, его виды и жанры.	36	2	0	4	0	30	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
3	Тема 3. Публичное выступление.	70	4	0	4	0	62	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
Всего		140	8	0	10	0	122	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика : практическое пособие : [16+] / И. ;Н. ;Кузнецов. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621902>

Иванчикова, Т. В. Языковая и речевая компетентность экономистов : учебное пособие : [16+] / Т. ;В. ;Иванчикова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103522>

6.2.Дополнительная литература

Пшеная-Северин, В. А. Риторика : учебно-методическое пособие : [16+] / В. ;А. ;Пшеная-Северин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Кафедра менеджмента в АПК. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015. – 67 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364364>

Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации: учебно-практическое пособие / В. ;В. ;Крупенков, Н. ;А. ;Мамедова, А. ;Н. ;Грачев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>

Кобякова, Т. И. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / Т. ;И. ;Кобякова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 208 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445133>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Продвижение товаров и услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у бакалавров знаний основ и навыков продвижения, анализа и оценки конкурентоспособности продукции товаров и услуг.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с концептуальными основами процесса продвижения, с современными инструментами привлечения потребителей;
- формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг, а также о необходимости оценки мероприятий с точки зрения результативности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Математика и информатика, Экономика в сервисе, Налоги и налогообложение, Ценообразование, Банковские операции, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Digital-маркетинг, Большие данные в цифровой экономике, Цифровая экономика, Финансовый менеджмент в сервисе, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Поведение потребителей. Брендинг на предприятиях сферы услуг, PR-технологии в сервисе, Управление продажами. Технологии продаж, Категорийный менеджмент, Управление изменениями, Маркетинговые исследования. Информационная поддержка управленческих решений, Пакет прикладных программ в сервисе, Управление информационными процессами в сервисе, Прикладной статистический анализ, Анализ данных в SPSS.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	цели и задачи маркетинговых коммуникаций в решении бизнес – задач организации; структуру маркетинговых коммуникаций; законодательные акты, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.	правильно спроектировать процесс коммуникации; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения товаров и услуг;	методами построения коммуникационных моделей для продвижения товаров и услуг.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды	124	0	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0	0

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
1	Тема 1. Комплекс мероприятий по продвижению товаров и услуг. Нормативно-правовое регулирование деятельности и продвижения услуг в сервисе.	34	2	0	2	0	30	Практическая работа, опрос, тест	
2	Тема 2. Реклама как инструмент продвижения в сервисе.	36	2	0	2	0	32	Практическая работа, опрос, тест	
3	Тема 3. Технологии продвижения в сервисе.	34	2	0	2	0	30	Практическая работа, опрос, тест	
4	Тема 4. Оценка эффективности направлений продвижения продукта	36	2	0	2	0	32	Практическая работа, опрос, тест	
Всего		140	8	0	8	0	124		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/index.php/bcode/432460>

Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. — Изд. 2-е, перераб. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 592 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>

6.2.Дополнительная литература

Тультаев, Т. А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 318 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Прикладной статистический анализ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Прикладной статистический анализ" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-1, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Анализ данных в SPSS" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Анализ данных в SPSS» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и строится на результатах обучения студентов по дисциплинам "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Теория и методология маркетинговых исследований"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «Анализ данных в SPSS» лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "научно-исследовательский семинар "Маркетинг и рыночная аналитика, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений, производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности). производственная практика (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию систем клиентских отношений с учетом требований потребителя	основные понятия, категории и инструменты статистического анализа данных, - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социальные показатели с помощью программных средств SPSS, - готовить аналитические материалы на основе обработки массивов данных в пакете SPSS и рассчитанных показателей	навыками использования программы SPSS для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет проводить исследования разных типов и видов ; систематизировать и обобщать первичную и вторичную информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса на основе полученной информации.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,8	0	0	0	0	0	119,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	116	0	0	0	0	0	116	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	13	1	0	2	0	10	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз	15	1	0	2	0	12	Практические задания, лабораторная работа

	данных и текстовых файлов							ая работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	10	0	0	0	0	10	Практическое задания, лабораторная работа
Всего		140	8	0	16	0	116	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454> Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622> Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026> Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561> Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в На основе имеющихся знаний, умений и навыков студента сформировать общекультурные, общепрофессиональные компетенции;

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях
2. изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
3. получение навыков поиска, толкования и реализации основных нормативно-правовых актов в сфере в сфере профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Правоведение является одной из дисциплин обязательной/ вариативной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

Она является важным компонентом освоения ОПОП. Изучение этой дисциплины развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия, и обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплины лежат в основе освоения дисциплин профессионального блок и практик в соответствии с ОПОП.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,	Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их	Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им	Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским,

<p>терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного российского законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.</p>	<p>правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.</p>	<p>Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.</p>	<p>Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	0	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные положения о государстве	7	1	0	0	0	6	составление схем
2	Основные положения о праве	10	0	0	0	0	10	устный опрос, составление схем
3	Основы конституционного права РФ	7	0	0	1	0	6	устный опрос, составление схем
4	Основы гражданского права Российской	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических

	Федерации							их задач
5	Основы семейного права Российской Федерации	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических задач
6	Основы трудового права Российской Федерации	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических задач
7	Основы уголовного права Российской Федерации	7	1	0	0	0	6	устный опрос, решение практических задач
8	Коррупция как социально-правовое явление	9	1	0	0	0	8	устный опрос, решение практических задач
9	Правовое регулирование в профессиональной деятельности	7	1	0	0	0	6	устный опрос
Всего		68	4	0	4	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461> Мухаев, Р. Т. Правоведение : учебник / Р. ;Т. ;Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647> Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова.

– 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

6.2. Дополнительная литература

Максименко, Е. Правоведение: вопросы и задания : практикум / Е. ;Максименко, П. ;Ляшенко ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 158 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259257>

Солопова, Н. С. Правоведение : учебное пособие / Н. ;С. ;Солопова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455475>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Поведение потребителей

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Поведение потребителей" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней и дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории поведения потребителей и практики разработки маркетинговых инструментов для воздействия на потребителей. Изучение курса должно способствовать формированию навыков полевого исследования потребительского рынка, необходимых для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

1.Ознакомление с основными теоретическими подходами и выработка навыков их практического применения.

2. Приобретение знаний и навыков для решения типовых исследовательских задач: выбор концепции, адекватной целям и задачам прикладного исследования потребительского рынка и/или маркетинговых инструментов;

развитие маркетингового воображения, позволяющего переходить от абстрактных теорий к решению практических маркетинговых задач и от практических маркетинговых проблем к поиску адекватного теоретического инструмента и его адаптации к конкретным ситуациям;

использование теорий потребительского поведения как методологической основы прикладных маркетинговых исследований;

разработка комплекса маркетинга на основе разных теорий поведения потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров, Товароведение и экспертиза потребительских товаров, Идентификация и фальсификация товаров, Электронная торговля, Мерчендайзинг, Категорийный менеджмент, Товарный менеджмент, Учебная (ознакомительная) практика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технология и организация сервисного обслуживания клиентов на предприятии, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Технологии продаж, Управление продажами, Пакет прикладных программ в сервисе,

Управление информационным процессом в сервисе, Производственная (сервисная) практика, Производственная (преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	источники и методы сбора необходимой информации для разработки и совершенствования системы клиентских отношений с учетом требований потребителя -особенности комплекса маркетинга на потребительском рынке; -концепции поведения потребителей; - технологии влияния на поведение потребителей.	- формулировать задачи для проведения исследований поведения потребителей; - сегментировать потребительский рынок по разным критериям; проводить позиционирование; - определять перспективные направления работы на основе анализа трендов в динамике культуры потребления; - уметь разрабатывать концепцию продвижения товара или услуги на основе разных моделей потребительского поведения - организовать и поддерживать и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	навыками теоретического анализа поведения потребителей; - навыками разработки маркетинговых инструментов на основе использования теоретических моделей потребительского поведения - навыками разработки и совершенствования системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Умеет анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	Владеет способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,25	0	0	0	0	0	14,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,75	0	0	0	0	0	129,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	121	0	0	0	0	0	121	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в изучение поведения потребителей	34	2	0	2	0	30	Презентация отчетов по практическим заданиям
2	Принятие решения потребителем	34	2	0	2	0	30	Презентация отчетов по практическим заданиям
3	Тема 3 Индивидуаль	33	2	0	1	0	30	Презентация отчетов

	ные детерминанты поведения потребителя								по практическ им заданиям
4	Тема 4 Влияние внешней среды на поведение потребителя	34	2	0	1	0	31		Презентаци я отчетов по практическ им заданиям
Всего		135	8	0	6	0	121		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://urait.ru/bcode/404829>

Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. ;М. ;Меликян. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

6.2. Дополнительная литература

Поведение потребителей : учебное пособие / под ред. Н. И. Лыгиной, Г. А. Васильева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 238 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. ;А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. ;М. ;Меликян. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Пакет прикладных программ в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Пакет прикладных программ в сервисе» состоит в

знакомство с пакетами прикладных программ, используемых в сервисе

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. анализ тенденций развития информационных технологий в сервисе;
2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий;
3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий в сервисе;
4. знакомство с пакетами программ по направлениям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «ИКТ».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

курсовое проектирование и выпускные-квалификационные работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	пакеты прикладных программ в сервисе	использовать пакеты прикладных программ в сервисе	навыками проектирования и построения моделей бизнес-процессов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	основы планирования организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса	принимать организационно-управленческие решения на предприятиях сервиса с учетом изменений рыночной конъюнктуры и поведения потребителей	навыками планирования и руководства организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	0	0	0	0	0	87	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Обзор информационных технологий в сервисе.	20	1	0	1	0	18	null
2	Технологии автоматизированного офиса.	14	1	0	1	0	12	null
3	Базы данных	14	1	0	1	0	12	null
4	Обзор веб-	19	1	0	1	0	17	null

	технологии .							
5	Технологии искусственного интеллекта.	18	1	0	1	0	16	null
6	Справочно-правовые системы	14	1	0	1	0	12	null
Всего		99	6	0	6	0	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.]; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-funkcionirovaniya-sistem-servisa-497291>

6.2. Дополнительная литература

Чикалов, А. Д. Программный продукт Project Expert / А. ;Д. ;Чикалов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 89 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142039>

Гурьянова, Ф. А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф. ;А. ;Гурьянова, Л. ;А. ;Зуева, Л. ;А. ;Родигин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2010. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы экономики

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы экономики» состоит в

Цель: предоставлении студентам информации для приобретения знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи:

- сформировать у студентов систему знаний о концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма;
- рассмотреть экономико-географический компонент туристской индустрии;
- овладеть методикой анализа экономической значимости и тенденций развития туризма;
- рассмотреть характеристику предприятий в сфере туризма и характеристику индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям): "Организация туристской деятельности", "Основы маркетинга", "Математика и информатика", "География", "Основы научно-исследовательской работы", "Страноведение", "Краеведение", "Информационные системы в туризме".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: "Разработка бизнес-плана", "Проектная деятельность в туристской индустрии", " Информационные технологии в туристской индустрии и информационная безопасность", "Делопроизводство и документооборот в туризме", "Организация коммерческой деятельности", "Технология и организация коммерции", "Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)", "Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)", "Производственная практика (преддипломная)".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	321	128	193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	144	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 13

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма.	73	4	0	4	0	65	Тест
2	Тема 2. Экономико-географический компонент туриндустрии.	68	2	0	2	0	64	Тест
3	Тема 3. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма.	70	2	0	4	0	64	Решение задач, контрольная работа
4	Тема 4. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма.	68	2	0	2	0	64	Тест
5	Тема 5. Характеристика индустрии гостеприимства и	68	2	0	2	0	64	Тест

	перспективы ее развития.							
Всего		347	12	0	14	0	321	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343>

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848>

6.2. Дополнительная литература

Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-442400>

Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-453374>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы сервисной деятельности и коммерческое дело

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы сервисной деятельности и коммерческое дело» состоит в

изучение процессов сервисной деятельности и коммерческого дела;
основ государственного регулирования коммерческой деятельности;
направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка;
формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;
- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;
- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных в ходе освоения следующих предметов: Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Управление продажами, Категорийный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к	основы	выстраивать	процессами создания и

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	27	2	0	0	0	25	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	27	0	0	2	0	25	Презентация, кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28	2	0	2	0	24	Презентация, кейс
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Коммерческое право : учебник / Н. А. Машкин, Н. Д. Эриашвили, О. В. Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы предпринимательства в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы предпринимательства в сервисе" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-5.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства;
- изучение практических моделей предпринимательства

Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины, позволят решать практические задачи, связанные с анализом и управлением предпринимательскими структурами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика),
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной предпринимательской среды Основные механизмы стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений при ведении предпринимательской деятельности Разрабатывать и реализовывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами при ведении предпринимательской деятельности	Методологией формирования организационно-управленческих решений и их реализации в процессе предпринимательской деятельности в условиях сложной и динамичной среды Методами стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	127,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	124	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	144	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Содержание и виды предпринимательской	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий

	деятельности							в мини-группах
2	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Порядок образования и прекращения деятельности субъектов предпринимательства	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
5	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	14	1	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
8	Культура предпринимательства	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий

								в мини-группах
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	15	0	0	1	0	14	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
10	Предпринимательские риски. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.	15	0	0	1	0	14	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. ;Б. ;Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А. ;И. ;Нестеренко, Т. ;М. ;Кривошеева, М. ;В. ;Гаврилюк [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>

6.2. Дополнительная литература

Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. ;В. ;Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций : учебное пособие / Л. ;В. ;Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997>

Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. ;Б. ;Рубин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2016. – 977 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Предпринимательство : учебник / А. ;Н. ;Романов, В. ;Я. ;Горфинкель, Г. ;Б. ;Поляк [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. ;Ю. ;Алексейчева, М. ;Д. ;Магомедов, И. ;Б. ;Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы межкультурной коммуникации

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить студентов с основным сводом теорий, составляющих ядро МКК как научного направления и как учебной дисциплины;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной...

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах и	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурной коммуникации (МКК) Тема 1.	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса

	Этапы развития МКК как научной области и учебной дисциплины							
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы МКК	6	0	0	0	0	6	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты МКК Тема 3. Культурологический контекст МКК	8	1	0	1	0	6	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Социально-психологический контекст МКК	8	1	0	1	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Языковой контекст МКК	9	1	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 6. Русский национальный характер	8	0	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Спектр «западных» национальных характеров	11	0	0	1	0	10	Выступления студентов с сообщениями

8	Тема Специфика азиатских, латиноамерикан ских и африканских коммуникативн ых стилей	8.	11	2	0	1	0	8	Выступлен ия студентов с сообщения ми
Всего			68	6	0	6	0	56	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9765-2813-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

6.2. Дополнительная литература

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Тер-Минасова С. Г. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И. Н. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле» состоит в

формирование у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций, закрепленной за ней;

изучение процессов коммерческой деятельности;

основ государственного регулирования коммерческой деятельности;

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;

- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;

- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы менеджмента, Безопасность жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Финансовый менеджмент в сервисе, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Учебная практика (ознакомительная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	знает нормативные правовые акты в сфере сервиса	умеет применять нормативные правовые акты в сфере сервиса	владеет навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере сервиса
ОПК-7 Способен обеспечивать	правовые и организационные основы	создавать и поддерживать	навыками обеспечения безопасности

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	85	5	0	5	0	75	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНАЯ БАЗА РЕГУЛИРУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	86	5	0	5	0	76	Презентация, кейс
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

Беляевский, И. К. Коммерческая деятельность : учебно-методический комплекс / И. К. Беляевский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90914>

6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. А. Машкин, Н. Д. Эриашвили, О. В. Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Налоги и налогообложение

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Налоги и налогообложение" состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения универсальных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению предпринимательской деятельности в торговых организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить сущность и функции налогов.
2. Изучить права и обязанности участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3. Изучить порядок изменения сроков уплаты налогов.
5. Изучить способы обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов.
6. Изучить формы налогового контроля.
7. Изучить порядок исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов; страховых взносов во внебюджетные фонды; налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов.
8. Изучить методику заполнения декларации 3-НДФЛ

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия

Математика и информатика

Экономика в сервисе

Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе

Digital-маркетинг

работа обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	155	0	0	0	155	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы налогообложения	35	2	0	2	0	31	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
2	Федеральные налоги	37	3	0	3	0	31	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
3	Региональные налоги	33	1	0	1	0	31	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
4	Местные налоги	33	1	0	1	0	31	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
5	Специальные налоговые режимы	33	1	0	1	0	31	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи

Всего	171	8	0	8	0	155	
-------	-----	---	---	---	---	-----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12363-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490740>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12365-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490741>

6.2. Дополнительная литература

Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11791-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489343>

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/488809>

Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489253>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Статистика"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Статистика"" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Статистика" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;

- изучить методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;

- сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач

- научить основным способам сбора, обработки, анализа и наглядного представления количественной и качественной информации;

- освоить методы количественного и качественного анализа информации;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

сдаче зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	317	0	0	155	162	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 13

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Общая теория статистики								
1	Предмет, метод и задачи статистики	10	0	0	0	0	10	
2	Статистическое наблюдение	16	1	0	1	0	14	
3	Сводка и группировка статистических материалов	16	1	0	1	0	14	
4	Абсолютные и относительные величины	16	1	0	1	0	14	
5	Графическое изображение статистических данных	14	0	0	0	0	14	
6	Средние величины	16	1	0	1	0	14	
7	Показатели вариации	16	1	0	1	0	14	
8	Ряды динамики	16	1	0	1	0	14	
9	Индексы	16	1	0	1	0	14	
10	Выборочное наблюдение	16	1	0	1	0	14	
11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	19	0	0	0	0	19	
Всего		171	8	0	8	0	155	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы	8	0	0	0	0	8	Опрос

	социально-экономической статистики							
13	Статистика населения и трудовых ресурсов	14	1	0	1	0	12	Опрос, тест
14	Статистика национального богатства	13	1	0	0	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производства продукции	14	1	0	1	0	12	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественного продукта	13	1	0	0	0	12	Опрос, тест
17	Статистика труда	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест
18	Статистика издержек производства и обращения	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика финансовых результатов	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест, контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	16	0	0	0	0	16	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	18	1	0	1	0	16	Опрос, тест
22	Статистика социально-экономической эффективности общественного производства	14	0	0	0	0	14	Опрос
Всего		176	8	0	6	0	162	
Всего по модулю		347	16	0	14	0	317	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / И. ;А. ;Мухина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 116 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>

Стрельникова, Н. М. Экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / Н. ;М. ;Стрельникова, З. ;И. ;Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711>

6.2.Дополнительная литература

Болдырева, Н. П. Статистика в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / Н. ;П. ;Болдырева, Н. ;В. ;Болдырева ; науч. ред. В. В. Свечникова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – Часть 2. – 135 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363426>

Непомнящая, Н. В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика : учебное пособие / Н. ;В. ;Непомнящая, Е. ;Г. ;Григорьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 376 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>

Теория статистики : учебно-методический комплекс / В. ;Г. ;Минашкин, Н. ;А. ;Садовникова, Р. ;А. ;Шмойлова [и др.] ; ред. В. Г. Минашкин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90763>

Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. ;С. ;Шорохова, Н. ;В. ;Кисляк, О. ;С. ;Мариев ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354>

Подопригора, И. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И. ;В. ;Подопригора ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 118 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;

- понимание этапов управления проектами;

- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности

- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;

- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- анализ структуры и содержание процессов управления;

- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

*

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

*

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	- Системы управления организацией; -среду и инфраструктуру	Обосновывать организационно-управленческие решения	Навыками принятия организационно-управленческих

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>организации; -функции и методы менеджмента; - процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - характеристики организационно-управленческих решений</p>	<p>в профессиональной деятельности, осуществлять контроль и оценку их результатов, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; определять цели, предметную область и структуры проекта составлять организационно-технологическую модель проекта, рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; использовать программные средства для решения основных задач управления проектом</p>	<p>решений в профессиональной деятельности, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>- законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности народов мира; -этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально-психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - факторы эффективности работы в командах;</p>	<p>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - эффективно организовать групповую работу для реализации конкретного экономического проекта; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - находить общий язык, кооперироваться и вести конструктивный диалог</p>	<p>- навыками руководства людьми (исполнителями) и деловыми процессами; - навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами, потребителями; - навыками борьбы с группизмом - навыками дисциплинарной практики, контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной; - методами разрешения конфликтных ситуаций в организации; - навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе; - методологией развития потенциала персонала;</p>

том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	56	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:8

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	4	0	0	1	0	3	Задания, доклады с презентациями
2	Внутренняя среда	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания
3	Внешняя среда	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания
4	Профессиональная сфера деятельности менеджмента	5	0	0	1	0	4	Вопросы для устного опроса. Доклады с презентациями
5	Коммуникации	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Модели и методы принятия решений	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Прогнозирование и планирование.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу.

	Планирование стратегий							Задания. Доклады с презентациями
8	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
10	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
11	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
12	Функция руководства	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
13	Лидерство. Теории лидерства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. Контрольная работа.
14	Корпоративная культура. Основы конфликтологии	4	0	0	0	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
15	Корпоративная социальная ответственность	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		68	6	0	6	0	56	
Основы организационного поведения								
16	Современный подход к организационному поведению	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

17	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
18	Организация как система	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
19	Развитие личности в организации и научение	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
20	Мотивация	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
21	Группы и их формирование	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
22	Групповая динамика	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
23	Карьера и стресс в жизни человека	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
24	Власть и лидерство	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
25	Организационная культура	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы.

								Доклады с презентациями
26	Конфликты в организации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
27	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
28	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
29	Управление нововведениями в организации	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
30	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
31	Деятельность глобального менеджера	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу, дискуссия. Итоговый тест
Всего		68	6	0	6	0	56	
Всего по модулю		136	12	0	12	0	112	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434648>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. — 441 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

htt

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

htt

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156> Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. ;В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 232 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208> Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. ;В. ;Филинова, Н. ;С. ;Акатова, С. ;А. ;Бобинкин ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 173 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259136> Горьканова, Л.
Организационное поведение : учебное пособие / Л. ;Горьканова, Р. ;Прытков ;
Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский
государственный университет, 2011. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259136>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО
«ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное
издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт /
ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз.
пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.

том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	209	118	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность языка. Формы существования литературного языка	5	1	0	0	0	4	конспект работ, тест
2	Язык как средство общения	5	1	0	0	0	4	конспект работ
3	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	9	1	0	0	0	8	конспект работ, самостоятельное выполнение упражнений
4	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	7	1	0	0	0	6	конспект работ
5	Нормы современного русского литературного языка	9	1	0	0	0	8	конспект работ, самостоятельное выполнение

								упражнений
6	Функциональные стили, области их применения.	7	1	0	2	0	4	конспект работ
7	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	8	0	0	0	0	8	конспект работ, самостоятельное выполнение упражнений
8	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	8	0	0	0	0	8	самостоятельное выполнение упражнений
9	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	10	0	0	2	0	8	конспект работ, ролевая игра
Всего		68	6	0	4	0	58	
Иностранный язык(Английский)								
10	Самопрезентация. Речевые формулы приветствия, прощания, соболезнования и т. д.	12	0	0	2	0	10	Презентация
11	Тема "Работа с клиентами"	12	0	0	2	0	10	Составление диалога
12	Домашнее чтение	52	0	0	2	0	50	Проверка домашнего чтения
13	Повторение грамматики	12	0	0	2	0	10	Проверочная работа
14	Работа с профессионально значимой лексикой	12	0	0	2	0	10	Лексический диктант
15	Тема "Плановая и рыночная экономика"	12	0	0	2	0	10	Упражнения для работы с текстом
16	Деловые и личные письма	32	0	0	2	0	30	Написание деловых и личных писем
17	Страны изучаемого языка	23	0	0	2	0	21	Групповая беседа
Всего		167	0	0	16	0	151	

Иностранный язык(Немецкий)								
18	Über sich selbst	32	0	0	2	0	30	презентация, резюме, грамматический тест
19	Die Universität Syktyvkar	32	0	0	2	0	30	презентация, грамматический тест
20	Mein Fach	32	0	0	2	0	30	презентация, интервью на работу, грамматический тест
21	Das Studium im Ausland	22	0	0	2	0	20	письмо-заявка, грамматический тест
22	Wissenschaftliche Arbeit	24	0	0	4	0	20	статья, грамматический тест
23	Öffentliche Rede	25	0	0	4	0	21	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
24	Ma présentation	21	0	0	2	0	19	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
25	Université	20	0	0	2	0	18	Présentation
26	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation
27	Les études à l'étranger	20	0	0	2	0	18	Dissertation
28	Le travail scientifique	20	0	0	2	0	18	Article Résumé
29	L'art oratoire	20	0	0	2	0	18	Rapport
30	Temps du mode indicatif Forme passive	22	0	0	2	0	20	Test
31	Conditionnel Ordre des mots	22	0	0	2	0	20	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Всего по модулю		569	6	0	52	0	511	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

htt

Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002> Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов / З. И. Бурова. — 8-е изд. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. — 563 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367> Богатырёва, М. А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 637 с. — (Библиотека студента). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

htt

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-grammatika-434606>

htt

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434291>

htt

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев,

В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305> Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. ;В. ;Беликова, О. ;А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889 Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А. ;С. ;Бутусова, М. ;В. ;Лесняк, В. ;Д. ;Фатымина, О. ;П. ;Колесникова ; отв. ред. А. С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — Часть 1. — 181 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889

6.2.Дополнительная литература

htt

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html?SSr=4501343b7213128f294d55btbnbunchuk> Козырев, В. А. Современная языковая ситуация и речевая культура / Козырев В. А. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1052-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html?SSr=4501343b7213128f294d55btbnbunchuk>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868> Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т. ;П. ;Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509> Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275> Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245 Рябцева, О. М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450> Лядский, В. Г. Французский язык в современных письменных средствах массовой информации : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Лядский, И. ;И. ;Дегтярева ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610774> Голотвина, Н. В. Грамматика французского языка в схемах и упражнениях : учебное пособие : [12+] / Н. ;В. ;Голотвина. – Санкт-Петербург : КАРО, 2020. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610774>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461563> Автандилова, Е. М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке)=Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française) : учебное пособие / Е. ;М. ;Автандилова, С. ;М. ;Кравцов ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461563>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Математика и информатика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Математика и информатика" состоит в Целями освоения дисциплины «Математика и информатика» являются:

- приобретение знаний, необходимых для эффективного использования быстро развивающихся математических методов;
- получение навыка построения и исследования математических моделей исторических процессов;
- развитие математической культуры, достаточной для самостоятельного освоения в дальнейшем математических методов;
- приобретение знаний, необходимых для поиска и обработки информации;
- приобретение знаний, необходимых для безопасной работы в компьютерных сетях.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными математическими понятиями и методами;
- привить навыки решения основных типов задач по основным разделам математики;
- подготовить студентов к самостоятельной работе с литературой по математике и изучению необходимых разделов математики, которые применяются в практической и научно-исследовательской работе специалистов в области истории;
- ознакомить обучающихся с методами поиска и обработки информации с помощью компьютерной техники;
- ознакомить студентов с современными информационными технологиями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Математика и информатика

ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Основы экономики

Статистика

Интернет-технологии в сервисе

	информации							
9	Технические средства реализации информационных процессов	5	0	0	1	0	4	Точечный опрос
10	Программные средства реализации информационных процессов	26	1	0	1	0	24	Выполнение лабораторных работ, точечный опрос
11	Файловая система	10	1	0	1	0	8	план-конспект по теме
12	Компьютерные сети. Интернет	10	1	0	1	0	8	Выполнение лабораторных работ, точечный опрос
13	Облачные сервисы	8	1	0	1	0	6	план-конспект по теме
14	Компьютерные вирусы	7	0	0	1	0	6	Выполнение лабораторных работ, точечный опрос
15	Основы информационной безопасности	8	0	0	1	0	7	Точечный опрос; экзамен
Всего		167	12	0	12	0	143	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83437> Математика и информатика: практикум : учебное пособие / Е. ;Н. ;Гусева, И. ;Ю. ;Ефимова, Р. ;И. ;Коробков [и др.]. –

5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 399 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83437>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573148> Уткин, В. Б. Математика и информатика : учебное пособие / В. ;Б. ;Уткин, К. ;В. ;Балдин, А. ;В. ;Рукоусев ; под общ. ред. В. Б. Уткина. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573148>

6.2.Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482159> Боброва, И. И. Математика и информатика : практикум / И. ;И. ;Боброва. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 109 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482159>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447155> Задохина, Н. В. Математика и информатика. Решение логико-познавательных задач : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Задохина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447155>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые исследования" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных компетенций УК -1, УК-2 закрепленных за ней, а также в изучении и применении на практике основных понятий и техники проведения маркетинговых исследований, включая современные методы количественного и качественного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

определения маркетинговых проблем предприятия, оценке результатов маркетинговой деятельности и выявлении основных направлений ее совершенствования;

планирования маркетинговых мероприятий в увязке со стратегией предприятия, а также на оперативном уровне,

поиска необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации, в том числе в маркетинговых ресурсах Интернета;

определения основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;

активного использования инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;

развития маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

УК-1: Философия, Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность, Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

УК-2: Правоведение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Нормативное регулирование коммерческой деятельности, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационная поддержка управленческих решений, Управление инновациями в сервисе, Инновационные проекты в сфере сервиса, Социальное проектирование и социальное предпринимательство, Основы социального предпринимательства, Учебная практика, Производственная (сервисная) практика, Производственная(преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	сущность и методы исследования конъюнктуры рынка и спроса потребителей	вырабатывать предложения по управленческим решениям при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	методами принятия решений при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из имеющихся ресурсов и	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения в области маркетинга, осуществлять контроль и оценку их результатов;	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений

	ограничений; характеристики организационно- управленческих решений.		
--	---	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,25	0	0	0	0	24,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,75	0	0	0	0	119,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	111	0	0	0	0	111	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль маркетингов	14	1	0	1	0	12	Опрос

	ых исследований в деятельности предприятия							
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	14	1	0	1	0	12	Опрос Презентации результатов индивидуальных заданий
3	Методы сбора маркетинговой информации	14	1	0	1	0	12	Презентации результатов индивидуальных заданий
4	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	18	2	0	2	0	14	Опрос. Решение задач
5	Методы анализа в маркетинговых исследованиях.	18	2	0	2	0	14	Опрос. Решение задач
6	Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях	19	2	0	2	0	15	Опрос. Решение задач
7	Изучение отраслей и рынков.	18	1	0	1	0	16	Презентации результатов индивидуальных заданий
8	Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга	20	2	0	2	0	16	Презентации результатов индивидуальных заданий
Всего		135	12	0	12	0	111	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бушуева Л.И. Статистические методы в менеджменте и маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Бушуева. - Сыктывкар : Изд-во СГУ имени Питирима Сорокина, 2020. - 155 с. URL: http://e-library.syktso.ru/megapro/Download/MObject/719/Бушуева_2020_Статистические_методы..._Учебное_пособие.pdf

С получением библиографического описания возникла проблема, URL: <https://urait.ru/bcode/425174>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема, URL: <https://urait.ru/bcode/438593>

Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. ;Б. ;Сафронова, И. ;Е. ;Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL: <https://urait.ru/bcode/425844>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг услуг" состоит в Цель учебной дисциплины «Маркетинг услуг» состоит в формировании у студентов теоретических знаний, практических навыков и компетенций, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисно-ориентированными организациями. Ознакомить студентов и научить использовать в своей практике технологии преодоления неосвязаемости услуги, непостоянства ее качества, неотделимости от исполнителя и т.п. Адаптировать методы традиционного маркетинга к специфике сектора услуг в экономике, а также развивать интерес студентов к предмету и стремление к получению новейших знаний посредством изучения дополнительных источников и литературы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: ? проанализировать изменения, потребовавшие внедрения маркетинга на предприятиях сферы услуг;

? выявить различия маркетинга услуг и маркетинга товаров;

? изучить особенностей традиционного, а также дополнительных 3-х элементов маркетингового комплекса для сферы услуг;

? определить понятие "качество услуги" и познакомить с методами его оценки в сфере услуг;

? показать ключевую роль служащих и клиентов в процессе оказания услуги; познакомить с сущностью и технологиями внутреннего маркетинга; проанализировать особенности организации маркетинга сервисных предприятий;

? изучить специфические подходы к проектированию услуг;

? сформировать навыки разработки маркетинговой стратегии организаций сферы услуг, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;

? сформировать компетенции, необходимых для эффективного управления маркетинговой деятельности в сфере услуг;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

(ПК-3): Маркетинг; Стратегический менеджмент; Маркетинговые исследования; Управление качеством; Учебной практики.

ПК-5: Производственная практики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: ПК-3:

Менеджмент-маркетинг; Управление продажами; Производственной практики; Производственной (преддипломной) практики.

ПК-5 Менеджмент-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные положения качества обслуживания потребителей в сервисе - основы исследования рынка в том числе по проблемам качества обслуживания потребителей, организации продаж и продвижения сервисных продуктов - концепции маркетинга взаимоотношений, внутреннего маркетинга, основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	- осуществлять основные функции маркетингового управления сервисной деятельностью; - применять основы исследования рынка, в том числе по проблемам качества услуг, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений	- навыками реализации функций маркетингового управления сервисной деятельностью; - навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений - навыками применения основ социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Концепцию и технологии обеспечения качества оказания	обеспечивать требуемое качество услуг и процессов	- навыками оценки качества оказания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон - обеспечения требуемого качества услуг и процессов их оказания
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,2	0	0	0	0	20,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,8	0	0	0	0	159,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	156	0	0	0	0	156	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития. Становление маркетинга	13	0	0	1	0	12	Вопросы для опроса

	услуг как самостоятельной научной дисциплины.							
2	Отличительные особенности услуг	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс
3	Особенности ценовой политики в сфере услуг. Управление доходами сервисной компании.	18	1	0	1	0	16	Вопросы для опроса
4	Каналы распределения услуг. Дизайн организаций сферы услуг.	18	1	0	1	0	16	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Особенности продвижения услуг. Управление ожиданиями потребителей.	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс
6	Поведение потребителей услуг	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса
7	Управление взаимоотношениями с клиентами. Удержание потребителей услуг	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс
8	Качество услуг. Интеграция качества и продуктивности	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс Практическое задание
9	Роль персонала в процессе обслуживания. Внутренний маркетинг	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс

10	Формирование продуктовой политики в сфере услуг. Проектирование процессов	16	1	0	1	0	14	Вопросы для опроса Кейс
11	Управление очередями и система предварительных заказов Контрольная работа	15	1	0	0	0	14	Вопросы для опроса Задания для контрольной работы
Всего		176	10	0	10	0	156	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. ;А. ;Васильев, Е. ;М. ;Деева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. ;М. ;Синяева, О. ;Н. ;Романенкова, В. ;В. ;Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

6.2. Дополнительная литература

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. ;Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т. ;А. ;Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Маркетинг в торговле» состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы управления продажами и разработке маркетинговой стратегии предприятий торговли.

Задачи дисциплины (модуля):

использование имеющихся маркетинговых приемов при построении системы управления продажами,

формирование и анализ торгового ассортимента для обеспечения объемов продаж,

обоснованное принятие обоснованных маркетинговых решений на предприятиях торговли.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Мерчандайзинг

Маркетинговые

Поведение потребителей

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технология и организация сервисного обслуживания клиентов на предприятиях

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные положения качества обслуживания потребителей в сервисе - основы исследования рынка в том числе по проблемам качества обслуживания потребителей, организации продаж и продвижения сервисных продуктов - концепции маркетинга взаимоотношений, внутреннего маркетинга,	- осуществлять основные функции маркетингового управления сервисной деятельностью; - применять основы исследования рынка, в том числе по проблемам качества услуг, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений	- навыками реализации функций маркетингового управления сервисной деятельностью; - навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений - навыками применения основ социального взаимодействия и

	основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде		реализации своей роли в команде.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	методы исследования рынка, процесс организации продаж; продвижение сервисных продуктов	исследовать рынок, продажи и эффективность продвижения сервисных продуктов	навыками исследования рынка, методами и технологией продаж и продвижения сервисных продуктов

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5), Курсовая работа (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	19,25	0	0	0	0	0	19,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	160,75	0	0	0	0	0	160,75	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	119	0	0	0	0	0	119	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1 Формирование товарного ассортимента	54	2	0	2	0	50	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	РАЗДЕЛ 2. Сущность и значение торгового маркетинга	56	4	0	2	0	50	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	РАЗДЕЛ 3 Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	61	2	0	4	0	55	Выполнение практических заданий. Кейсы тестирование
Всего		171	8	0	8	0	155	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/56245>

6.2.Дополнительная литература

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-

5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490035>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга. Представлены публикации по вопросам маркетинга: брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.; примеры маркетинговых исследований.

www.creatiff.ru/ - Портал рекламистов

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

www.nns.ru - «Национальная электронная библиотека»

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

www.smbn.ru - Бизнес-навигатор среднего и малого предпринимательства (включая базы данных реализованных проектов («лучших практик»), имущества и участков для реализации проектов, платформу знаний и сервисов для бизнеса и др.)

www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости.

www.bkg.ru - Раздел «Статьи» общетеоретические по маркетингу и брендингу и

www.e-xecutive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает

www.btl.ru - Сайт Российской ассоциации стимулирования сбыта, включает

www.e-library.ru - Научная электронная библиотека

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.gks.ru-официальный сайт Росстата,

[www. МойБизнес.рф](http://www.МойБизнес.рф) - Портал, содержащий сведения и порядке открытия, ведения и закрытия бизнеса

www.project.rkomi.ru - Проектное управление в Республике Коми

<http://www.bkg.ru> - Раздел «Статьи» общетеоретические по маркетингу и брендингу и

<http://www.marketing.rbc.ru> - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости.

<http://www.e-executive.ru> - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает

<http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга. Представлены публикации по вопросам маркетинга: брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.; примеры маркетинговых исследований.

<http://www.creatiff.ru/> - Портал рекламистов

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

<http://www.btl.ru> - Сайт Российской ассоциации стимулирования сбыта, включает

<http://www.nns.ru> - «Национальная электронная библиотека»

<http://www.libertarium.ru> - Библиотека Либертариума

<http://e-library.ru> - Научная электронная библиотека

<http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент

<http://www.bkg.ru> - BKG. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс, общетеоретические по маркетингу и брендингу и практические по организации продаж, ведению переговоров и др.

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

<http://www.ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.marketing.rbc.ru - портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.marketing.spb.ru - энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

www.sovnet.ru - национальная ассоциация управления проектами
www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования
www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/ - База данных Doing Business, условия ведения бизнеса в разных странах мира)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Маркетинг" – дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: 1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;

исследование поведения покупателей на рынке;

разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;

формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;

формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

организация маркетингового планирования;

организация маркетинговой деятельности фирмы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

на предыдущих ступенях обучения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг в торговле, Учебная практика, Производственная практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	151	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	42	2	0	2	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	46	4	0	4	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	42	2	0	2	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга	41	2	0	2	0	37	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная

	товара							я работ
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. ;М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077> Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. ;А. ;Романов, В. ;П. ;Басенко, Б. ;М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723> Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. ;А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772> Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Игрунова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Часть 1. – 102 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. ;Т. ;Гришина, Л. ;А. ;Дробышева, Т. ;Л. ;Дашкова [и др.] ; под

ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158> Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716> Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. ;Ю. ;Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культурология

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Культурологии» опирается на такие дисциплины базового цикла как "История", "Философия" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплины «История зарубежного искусства», "История мировой культуры и искусства".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none">основные категории культурологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	<ul style="list-style-type: none">Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	28	2	0	2	0	24	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание)

								обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	20	2	0	2	0	16	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.
3	Раздел 3. Типология культур	20	2	0	2	0	16	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.

								таблица "Историческая типология культуры"
Всего	68	6	0	6	0	56		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115380 Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. ;С. ;Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 327 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115380

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009> Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник / В. ;Г. ;Торосян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 960 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492293> Меняева, М. П. Теория культуры. Философия культуры : учебное пособие / М. ;П. ;Меняева ; Кафедра философских наук. – Челябинск : ЧГАКИ, 2011. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492293>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026> Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363154> Жукова, О. А. Избранные работы по философии культуры. Культурный капитал. Русская культура и социальные практики современной России / О. ;А. ;Жукова ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Научная ассоциация исследователей культуры. – Москва : Согласие, 2014. – 536 с. – (Академическая библиотека российской

культурологии). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363154>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252986> Пелипенко, А. А. Избранные работы по теории культуры: Культура и смысл / А. ;А. ;Пелипенко ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». – Москва : Согласие : Артём, 2014. – 728 с. – (Академическая библиотека российской культурологии). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252986>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386> Культурология. История мировой культуры : учебник / Ф. ;О. ;Айсина, И. ;А. ;Андреева, С. ;Д. ;Бородина [и др.] ; ред. Н. О. Воскресенская. – 2-е изд., стер. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 759 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Корпоративные информационные системы в бизнесе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Корпоративные информационные системы в бизнесе" состоит в формировании у студентов знаний по организации эффективной работы информационных систем и цифровых технологий для бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровых технологий трансформации бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;
- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- дать знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно-телекоммуникационной среде;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к	понятие, сущность	разрабатывать и	способностью

разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	оценивать возможные варианты применения системы клиентских отношений с учетом требований потребителя с учетом информационных и цифровых технологии для бизнеса	принимать обоснованные управленческие решения по применению системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, применяя современные информационные и цифровые технологии для бизнеса
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает типовую структуру задачи и возможные варианты реализации этой структуры; знает различные типологии задач, понимает классификационные признаки, лежащие в основе этих типологий; осознает особенности решения задач различных типов	Умеет анализировать задачу, выделять условие и задание, соотносить предложенную задачу с тем или иным известным типом, определять необходимые для решения задачи знания, умения, дополнительные сведения	При выполнении самостоятельного исследования формулирует и анализирует научную задачу, выделяет её содержательные части и этапы реализации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

зачета/зачета с оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. IT-инфраструктура предприятия	29	2	0	2	0	25	Практические задания, опрос
2	Тема 2. IT-бизнес и инновации	41	2	0	2	0	37	Практические задания, опрос
3	Тема 3. Основы информационной безопасности бизнеса	39	2	0	2	0	35	Практические задания, опрос
4	Тема 4. IT-маркетинг	31	2	0	2	0	27	Практические задания, опрос
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Провалов, В. С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 374 с. – (Экономика и

управление). – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 245 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662>

6.2.Дополнительная литература

Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Крахин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607279>

Мещихина, Е. Д. Эффективность информационных технологий : учебное пособие : [16+] / Е. ;Д. ;Мещихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 124 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483738>

Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. ;В. ;Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Коммерческая деятельность

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней;

изучение процессов коммерческой деятельности;

основ государственного регулирования коммерческой деятельности;

направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка;

формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;

- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;

- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных в ходе освоения следующих предметов: Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Управление продажами, Категорийный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

работы обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	27	2	0	0	0	25	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	27	0	0	2	0	25	Презентация, кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28	2	0	2	0	24	Презентация, кейс, тест
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Дашков, О. ;В. ;Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. ;А. ;Машкин, Н. ;Д. ;Эриашвили, О. ;В. ;Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. ;О. ;Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.4p.ru - электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» <http://www.garant.ru/>.

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

www.fundsp.ru - Фонд поддержки социальных проектов

www.marketing.rbc.ru - портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.marketing.spb.ru - энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования) www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных) www.biblioclub.ru (Университетская библиотека online) <http://www.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики) <http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

Информационная система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Категорийный менеджмент

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Категорийный менеджмент» состоит в
Дать системное представление об одном из наиболее перспективных,
инновационных механизмов управления ассортиментом в торговых организациях.

Задачи дисциплины (модуля):

-формирование и управление ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям;

- изучение факторов, оказывающих влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование;

-изучение сущности, закономерностей и принципов формирования торгового ассортимента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративные информационные системы в бизнесе, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Управление продажами, Анализ данных в SPSS, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Основные этапы формирования продукта; Роль, функции и задачи менеджера в системе управления продуктом; Факторы формирования и сохранения продукта; Систематизировать и обобщать информацию по формированию продукта; Проводить анализ продуктовой политики предприятий; Организовать процесс взаимодействия предприятий и организаций для	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов управления продуктом; Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние; Разрабатывать товарные стратегии развития организации с учетом воздействия макроэкономической среды; Организовать процесс взаимодействия	Методами реализации управленческих функций и принятия решений по формированию ассортиментной политики; Владеть методами и средствами регулирования требований к различным видам продуктов. Методами реализации эффективных коммерческих решений, с учетом существующей

	решения управленческих задач в области продуктовой политики; Использовать методы и инструменты формирования продукта.	предприятий и организаций для решения управленческих задач в области продуктовой политики; Использовать методы и инструменты формирования продукта.	системы государственного регулирования продажи отдельных видов товаров.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	процесс формирования уникального торгового предложения услуг.	формировать преимущества продажи товара или услуги	методами продаж различным группам клиентов

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,8	0	0	0	0	0	0	135,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	132	0	0	0	0	0	0	132	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

ДИСЦИПЛИНЕ													
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Товар как объект маркетинговой деятельности.	37	2	0	0	0	35	null
2	Классификация товаров. Ассортимент товаров. Кодирование.	32	2	0	0	0	30	null
3	Ассортимент товаров. Кодирование. ABC анализ.	37	0	0	2	0	35	null
4	Информационное обеспечение товара.	34	0	0	2	0	32	null
Всего		140	4	0	4	0	132	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. ;В. ;Еремеева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302>

Максимец, Н. В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Максимец ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483700>

6.2.Дополнительная литература

Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирмы: учебно-практическое пособие / В. ;В. ;Зотов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90794>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История» состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;

- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;

- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе по истории России и зарубежных стран (знание основных дат, последовательности событий, причинно-следственные связи, работа с историческими текстами и др.).

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения в последующих семестрах дисциплин гуманитарного, социального, экономического профиля

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения в последующих семестрах дисциплин гуманитарного, социального, экономического профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

числе (при наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,75	129,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	121	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки	21	1	0	0	0	20	Презентации.
2	Первобытная эпоха человека. Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство	21	1	0	0	0	20	Презентации.
3	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Образование Московского государства	22	1	0	1	0	20	Презентации.
4	Россия в XVI–XVII веках	22	1	0	1	0	20	Презентации.

	контексте развития европейской цивилизации							ии.
5	Российская империя и мир в XVIII – начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот	24	2	0	2	0	20	Презентация.
6	Россия и мир в XX – XXI вв.	25	2	0	2	0	21	Презентация.
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707> Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401> Толмачева, Р. П. Цивилизация России: зарождение и развитие : учебное пособие : [16+] / Р. ;П. ;Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500580> Юдин, Е. Е. История России с древнейших времен до 1917 года : учебное пособие : [12+] / Е. ;Е. ;Юдин ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500580>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540> Всемирная история : учебник / Г. ;Б. ;Поляк, А. ;Н. ;Маркова, И. ;А. ;Андреева [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427> Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299> История России : учебник / ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484> История: для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд., перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Информационная поддержка управленческих решений

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у студентов углубленных профессиональных знаний о процессах информационной поддержки и развития аналитического обеспечения управленческих решений (УР). Принятие УР базируется на оценках рыночной ситуации, оценки сил и факторов микро- и макросреды, характеристики позиции фирмы на рынке, анализе ее потенциала и конкурентоспособности. Опыт отечественных предприятий в проведении анализа существенно отличается от западного, требует обобщения и изучения теоретических подходов к сбору, анализу и интерпретации информации. Аналитическая поддержка УР должна обеспечивать устойчивое конкурентоспособное положение предприятия на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды. Мониторинг и оценка информации о внутренней и внешней среде предприятия, возможностях, предоставляемых рынком, его угрозах являются основой для принятия УР. Такую информацию можно рассматривать как стратегический ресурс, позволяющий фирмам иметь серьезные конкурентные преимущества на рынке. В этой связи информационная поддержка управленческих решений предполагает проведение исследований и разработку системы мероприятий, направленных на совершенствование управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сбор, обработка экономической и маркетинговой информации, необходимой для решения управленческих задач; обоснование выбора метода исследования в зависимости от сформулированной проблемы и цели исследования;
- решение аналитических и исследовательских задач с помощью современных методов количественного и качественного анализа;
- интерпретация экономической и маркетинговой информации и применение полученных сведений для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Информационная поддержка управленческих решений», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность,

Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	сущность и методы исследования конъюнктуры рынка и спроса потребителей	вырабатывать управленческие решения при изменении рыночных условий и спроса потребителей	методами принятия решений при изменении рыночных условий и спроса потребителей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные количественные и качественные методы сбора и анализа экономической и рыночной информации, необходимой для принятия УР; особенности многомерных методов анализа информации;	- выявлять, анализировать и интерпретировать источники бизнес-информации, в том числе маркетинговой; - свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах, связанных с информационной поддержкой управленческих решений; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию.	- методами сбора и анализа бизнес-информации - экономическим инструментарием оценки влияния факторов макро и микро-среды на деятельность торговой организации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	- задачи по информационной поддержке	- использовать методический инструментарий по	- инструментарием бенчмаркинга; - навыками разработки

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	управленческих решений и оптимальные способы их решения; - взаимосвязях между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных УР; - источники информационных ресурсов в менеджменте;	постановке задач и выработке управленческих решений; - использовать источники информационных ресурсов для принятия УР; - выявлять особенности бенчмаркинга для подготовки стратегических, тактических и оперативных решений	стратегических, тактических и оперативных решений на основе имеющихся информационных ресурсов
---	--	---	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,25	0	0	0	0	24,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,75	0	0	0	0	119,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	111	0	0	0	0	111	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№	Наименование	Количество часов по учебному плану	Формы
---	--------------	------------------------------------	-------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретико-методологические основы курса «Информационная поддержка управленческих решений»	13	1	0	0	0	12	Опрос
2	Концептуальная модель текущей оценки систем информационной поддержки управленческих решений на предприятии	14	1	0	1	0	12	Опрос
3	Управление сроками проекта	14	1	0	1	0	12	Опрос
4	Сущность, виды и источники бизнес-информации для принятия УР	14	1	0	1	0	12	Опрос
5	Роль глобальной сети Интернет и Интернет-услуг в аналитическом обеспечении УР	14	1	0	1	0	12	Опрос
6	Выборочное наблюдение в бизнес-исследованиях	15	1	0	2	0	12	Опрос
7	Методы сбора маркетинговой информации и группировки	16	2	0	2	0	12	Опрос

	данных							
8	Методы анализа бизнес-информации	17	2	0	2	0	13	
9	Информационно-аналитическая поддержка стратегических решений	18	2	0	2	0	14	
Всего		135	12	0	12	0	111	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фирсова, О. А. Управление рисками организаций : учебно-методическое пособие / О. ;А. ;Фирсова ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел : Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 82 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428622&sr=1

Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие : [16+] / Т. ;С. ;Васючкова, Н. ;А. ;Иванчева, М. ;А. ;Держо, Т. ;П. ;Пухначева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429881&sr=1

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=81655&sr=1

6.2. Дополнительная литература

Матвеева, Л. Г. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / Л. ;Г. ;Матвеева, А. ;Ю. ;Никитаева ; Южный федеральный университет. – Таганрог : Южный федеральный

университет, 2016. – 227 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493241>

Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИКТ и информационная безопасность

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "ИКТ и информационная безопасность" состоит в формировании знаний и умений о специфике использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, а также развитии навыков и умений по обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины ИКТ и информационная безопасность:

1. Формирование практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
2. Изучение стандартного программного и аппаратного обеспечения компьютеров.
3. Привитие навыков использования методов обеспечения информационной безопасности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "ИКТ и информационная безопасность" является вводной по вопросам изучения применения современных ИКТ и информационной безопасности. Дисциплины профессионального цикла, предшествующие данной дисциплине отсутствуют.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «ИКТ и информационная безопасность» лежат в основе дисциплин общего и профессионального цикла, а также в подготовке курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.	участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.	навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.
ОПК-8 Способен	Знает и понимает	Умеет выбирать	Владеет навыками

			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
1	Введение в информационные технологии. Основные понятия.	4	2	0	0	0	2	опрос
2	Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий.	12	0	0	2	0	10	опрос
3	Базовые и прикладные информационные технологии.	17	0	0	2	0	15	опрос
4	Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет.	17	0	0	2	0	15	опрос
5	Угрозы информации и методы обеспечения информационной безопасности.	18	2	0	0	0	16	опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

321 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434171>

Мурат, Е. П. Информатика III : учебное пособие : [16+] / Е. П. Мурат ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 151 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499859>

Информационные технологии: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. — 122 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

Аверченков, В. И. Защита персональных данных в организации / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Т. П. Гайнулин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 124 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93260>

6.2. Дополнительная литература

Информатика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Гусева, И. Ю. Ефимова, Р. И. Коробков [и др.]. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 260 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83542>

Ельчанинова, Н. Б. Правовые основы защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие / Н. Б. Ельчанинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — 77 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499598>

Шунейко, А. А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. — Москва : Владос, 2018. — 177 с. : ил. — (Учебник для вузов (бакалавриат)). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

Красичкова, А. Г. Новейший самоучитель работы на ПК и ноутбуке: наглядно, понятно и очень просто : [12+] / А. Г. Красичкова. — Москва : РИПОЛ классик, 2015. — 257 с. : ил. — (Компьютер: просто и понятно). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477592>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли» состоит в

формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии

и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Задачи дисциплины (модуля):

формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии

и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; - способы разработки и обоснования предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений; - разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	- способностью оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; - способностью разработки и обоснования предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и

				подготовки		подготовки		
1	Общие принципы учета в торговле	46	2	0	4	0	40	Тест, доклады
2	Учет товарных операций	44	2	0	2	0	40	Тест, доклады
3	Учет издержек обращения и финансовых результатов	45	2	0	2	0	41	Тест, доклады
Всего		135	6	0	8	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-470084>

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-470043>

6.2. Дополнительная литература

Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3575-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-426163>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Брендинг на предприятиях сферы услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Брендинг на предприятиях сферы услуг» состоит в

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по разработке, планированию и управлению брендом в в сфере услуг.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- усвоить теоретические аспекты и методические приемы бренд-менеджмента;
- знать роли брендинга в сфере услуг;
- анализировать современные технологии бренд-менеджмента;
- проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информация;
- выработать профессиональное виденье по созданию и управлению брендами в сфере услуг;
- получить навыки изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов в сфере услуг;
- владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии в сфере услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Математика и информатика, Большие данные в цифровой экономике, Цифровая экономика, Экономика в сервисе, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Налоги и налогообложение, Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Ценообразование, Банковские операции, Маркетинговые исследования, Информационная поддержка управленческих решений, PR-технологии в сервисе, Управление продажами, Технологии продаж, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Технологии делового общения в сервисе, Маркетинг услуг, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Анализ данных в SPSS, Прикладной статистический анализ, Управление продажами, Технологии продаж.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Digital-маркетинг, Финансовый менеджмент в сервисе, Риторика в менеджменте, Категорийный менеджмент, Пакет прикладных программ в сервисе, Управление информационными процессами в сервисе,

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	- основные понятия, категории и инструменты бренд-менеджмента; - принципы управления брендами в сфере услуг;	- применять современные технологии управлением брендом в профессиональных целях. - определять конкурентные преимущества брендов в сфере услуг.	- техниками и приемами разработки и управления компонентами бренда; - основными формами и методами продвижения брендов в сфере услуг.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- подходы к понятию «бренд»; - экономические, правовые и психологические аспекты брендинга; - концепции и стратегии управления брендом; - теоретические основы формирования бренда в сфере услуг; - основные тенденции и направления развития брендинга в сфере услуг;	- рассматривать современные концептуальные подходы к бренд-коммуникациям в контексте практических ситуаций; - определять основные направления брендинга в сфере услуг;	- основами создания брендов в сфере услуг; - технологиями анализа рыночной ситуации для разработки бренда;
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- современные практические аспекты в области бренд-коммуникаций, их основные виды и формы;	- использовать инструменты создания и продвижения бренда в сфере услуг; - применять полученные теоретические знания в практической деятельности.	- приемами обсуждения проблем и обобщения современной практики в области бренд-менеджмента по рассматриваемым группам проблем; - навыками продвижения брендов в сфере услуг, - навыками оценки удовлетворенности потребителей брендами в сфере услуг

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	0	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	144	0	0	0	0	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Понятие бренда и сущность бренд-менеджмента в сфере услуг	34	2	0	2	0	30	Вопросы для опроса, практические задания, кейсы
2	Тема 2. Проектирование бренда в сфере услуг.	36	2	0	2	0	32	Вопросы для опроса, практические задания,

								кейсы
3	Тема 3. Продвижение бренда в сфере услуг. Управление брендом на предприятиях сферы услуг	70	4	0	4	0	62	Вопросы для опроса, практические задания, кейсы
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. ;Л. ;Абаев, В. ;А. ;Алексунин, М. ;Т. ;Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314>

Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма : учебник : [16+] / Х. ;Ф. ;Очилова, М. ;Амонбоев. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689008>

6.2. Дополнительная литература

Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. ;В. ;Бондарская, Т. ;А. ;Бондарская, Р. ;Г. ;Гучетль, Л. ;Г. ;Попова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 656 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685109>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Большие данные в цифровой экономике

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Большие данные в цифровой экономике» состоит в

Целью изучения дисциплины "Большие данные в цифровой экономике" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных, а также изучение особенностей и методов принятия финансовых и инвестиционных решений на основе анализа больших данных в отраслях цифровой экономики и бизнес-аналитике.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования отраслей цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в цифровой экономике;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих в отраслях цифровой экономики, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в отраслях цифровой экономики и бизнес-аналитике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере сервиса на основе анализа больших данных
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Принципы работы современных информационных технологий и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности	Применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Навыками применения принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности в цифровой экономике на основе анализа больших данных
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основы поиска, критического анализа и синтеза информации, направления применения системного подхода для решения поставленных задач	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в цифровой экономике	Навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в цифровой экономике на основе анализа больших данных

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,2	0	0	0	0	0	20,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе:	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	123,8	0	0	0	0	0	123,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		120	0	0	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в большие данные	34	2	0	2	0	30	Дискуссия, тест
2	Технологии получения и хранения больших данных	34	2	0	2	0	30	Кейсы, групповой проект
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных	38	4	0	4	0	30	Кейсы, групповой проект
4	Экономические задачи и методы их решения на основе интеллектуаль	34	2	0	2	0	30	Кейсы, ситуационные задачи, групповой проект

ного анализа больших данных в цифровой экономике								
Всего	140	10	0	10	0	120		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-450262>

Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bazy-dannyh-proektirovanie-450165>

Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04469-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizaciya-baz-dannyh-v-2-ch-chast-1-452928>

Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 513 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04470-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizaciya-baz-dannyh-v-2-ch-chast-2-454122>

6.2.Дополнительная литература

Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учебное пособие для вузов / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02556-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-vremennyh-ryadov-450587>

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-453270>

Моделирование процессов и систем : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Стельмашонок. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04653-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/modelirovanie-processov-i-sistem-451012>

Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/postrelyacionnye-hranilischa-dannyh-453758>

Назаров, Д. М. Интеллектуальные системы: основы теории нечетких множеств : учебное пособие для вузов / Д. М. Назаров, Л. К. Коньшева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07496-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-osnovy-teorii-nechetkih-mnozhestv-453458>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование в сервисе» состоит в приобретении студентами общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления в сервисе.

Задачи дисциплины (модуля):

освоения студентами общих закономерностей функционирования организации, определяющих эффективность её деятельности;

знаний по общим и специфическим вопросам создания, содержания, и системы планового управления организациями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Экономика в сервисе, Основы предпринимательства в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационная поддержка управленческих решений, Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Digital-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономические и социальные условия хозяйственной деятельности в сфере сервиса	Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели	Навыками формирования новых бизнес моделей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; варианты управленческих решений, критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения	культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

	социально-экономических последствия для бизнеса;	поставленных экономических задач; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
--	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	14,2	0	0	0	0	0	0	0	0	14,2	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,8	0	0	0	0	0	0	0	0	129,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	126	0	0	0	0	0	0	0	0	126	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	144	0	0	0	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план в системе управления предприятием	46	2	0	2	0	42	Тест, доклады
2	Структура и содержание разделов бизнес-планов.	47	2	0	3	0	42	Тест, доклады
3	Презентация, экспертиза бизнес-плана	47	2	0	3	0	42	Тест, доклады
Всего		140	6	0	8	0	126	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-469221>

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-

2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-473234>

6.2.Дополнительная литература

Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metody-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-turizma-i-gostinichnogo-dela-477023>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» состоит в формировании у студентов способности использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера и происхождения.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов мышление, основанное на приоритете безопасности при решении любых производственных и бытовых задач;
- сформировать у студентов умения ведения безопасной жизнедеятельности в различных условиях: на производстве, в ходе обучения, бытовых условиях, во время отдыха и т.д.;
- обучить студентов способам профилактики утомления и повышения работоспособности;
- познакомить обучающихся с современными средствами коллективной и индивидуальной защиты человека от опасных химических веществ, ионизирующего излучения и биологических факторов при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;
- уметь использовать средства индивидуальной защиты человека (средств защиты кожи и средств индивидуальной защиты органов дыхания) в случае возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- уметь оказывать первую помощь пострадавшим в различных чрезвычайных ситуациях;
- ознакомиться с правилами поведения при террористических актах различного характера, при возникновении пожара в быту и на производстве, при выбросе или разливе опасных химических веществ, при радиационном загрязнении местности проживания;
- сформировать понимание значимости ведения здорового образа жизни;
- воспитать у студентов чувства своей неразрывности с природой, ответственности за собственное здоровье, здоровье семьи и общества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на основе предыдущего уровня знаний

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0										

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	2	1	0	0	0	1	null
2	Тема 2. Управление безопасностью жизнедеятельности	15	0	0	0	0	15	null
3	Тема 3. Человек и среда обитания	11	0	0	1	0	10	Практические задания
4	Тема 4. Безопасность труда и охрана здоровья	7	0	0	1	0	6	Практические задания

	работающих							
5	Тема 5. Безопасность образовательного процесса	7	0	0	1	0	6	Практические задания
6	Тема 6. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	7	0	0	1	0	6	Практические задания
7	Тема 7. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	7	0	0	1	0	6	Практические задания
8	Тема 8. Чрезвычайные ситуации военного времени.	7	0	0	1	0	6	Практические задания
9	Тема 9. Противодействие терроризму.	5	1	0	0	0	4	Практические задания
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/92617>

Акимов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера : учебное пособие / В. А. Акимов, Ю. Л. Воробьев, М. И. Фалеев и др. - Москва : Абрис, 2012. - 592 с. - ISBN 978-5-4372-0049-0. -

Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. -
URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785437200490.html>

Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Т. А. Хван, П. А. Хван. - Изд. 11-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 443 с. (Высшее образование) - ISBN 978-5-222-22237-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. -
URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222222379.html>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/139609>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». –
URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Банковские операции

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Банковские операции» состоит в получении учащимися теоретических знаний основ деятельности коммерческого банка.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у учащихся теоретических знаний и комплексного представления об организации и совершении основных банковских операций;

- выработка устойчивых знаний и умений в осуществлении банковских операций;

- закрепление профессиональных навыков по профессии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение данной дисциплины предполагает усвоение студентами дисциплины математического цикла, а также базовых дисциплин профессионального цикла (микро и макроэкономика; статистика);

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в результате изучения учебной дисциплины «Банковские операции» знания, умения и навыки являются важной составной частью профессиональной подготовки бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие	определять перечень необходимых услуг в рамках банковского обслуживания	навыками выбора оптимальных условий банковских операций

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	на банковскую деятельность		
--	----------------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,75	0	0	0	167,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	159	0	0	0	159	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Правовые основы	29	1	0	1	0	27	подготовка докладов,

	осуществлен ия банковских операций							решение задач, разбор кейсов
2	Классификация и общая характеристика банковских операций. Активные и пассивные операции.	29	1	0	1	0	27	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
3	Депозитные операции	37	1	0	1	0	35	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
4	Расчетные операции	37	1	0	1	0	35	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
5	Банковское кредитование	39	2	0	2	0	35	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489950>

6.2. Дополнительная литература

Банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490824>

Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13441-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/497550>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ данных в SPSS

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Анализ данных в SPSS" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-1, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Анализ данных в SPSS" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Анализ данных в SPSS» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и строится на результатах обучения студентов по дисциплинам "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Теория и методология маркетинговых исследований"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «Анализ данных в SPSS» лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "научно-исследовательский семинар "Маркетинг и рыночная аналитика, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений, производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности). производственная практика (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию систем клиентских отношений с учетом требований потребителя	основные понятия, категории и инструменты статистического анализа данных, - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социальные показатели с помощью программных средств SPSS, - готовить аналитические материалы на основе обработки массивов данных в пакете SPSS и рассчитанных показателей	навыками использования программы SPSS для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет проводить исследования разных типов и видов ; систематизировать и обобщать первичную и вторичную информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса на основе полученной информации.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,8	0	0	0	0	0	119,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	116	0	0	0	0	0	116	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	13	1	0	2	0	10	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз	15	1	0	2	0	12	Практические задания, лабораторная работа

	данных и текстовых файлов							ая работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	10	0	0	0	0	10	Практическое задания, лабораторная работа
Всего		140	8	0	16	0	116	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

PR-технологии в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «PR-технологии в сервисе» состоит в

Цель данного модуля - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-технологий и коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему представлений о деятельности в области связей с общественностью, ее предмете, основных процессах и технологиях, сферах вовлеченности, субъектах данной деятельности, их функциях и изучить, как инструменты PR применяются в сфере сервиса;

- сформировать у студентов навыки использования PR-технологий в коммерческих целях с учетом особенностей разных целевых аудиторий;

- сформировать у студентов навыки планирования PR-мероприятий с учетом восприятия потребителей и умение оценивать эффективность коммуникационных кампаний;

- сформировать у студентов умение разрабатывать PR-кампании с учётом современных PR-технологий;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Анализ данных в SPSS, Банковские операции, Большие данные в цифровой экономике, Информационная поддержка управленческих решений, Коммерческая деятельность, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Математика и информатика, Модуль "Менеджмент", Налоги и налогообложение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Поведение потребителей, Прикладной статистический анализ, Продвижение товаров и услуг, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Технологии делового общения в сервисе, Технологии продаж, Управление продажами, Философия, Ценообразование, Цифровая экономика, Экономика в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Digital-маркетинг, Бизнес-планирование в сервисе, Риторика в менеджменте, Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	содержание деятельности связей с общественностью и их общественные функции; цели, задачи и функции, механизмы организации, планирования и реализации системы PR для достижения коммерческого успеха; базовые модели социальной коммуникации, используемые в связях с общественностью.	выстраивать коммуникацию с применением современных PR-технологий и организовывать PR-мероприятия для различных целевых аудиторий; применять популярные методы подсчета эффективности PR.	понятийным аппаратом и основами теории PR; современными PR-инструментами и методикой их отбора и использования для конкретных нужд организаций, работающих в сфере сервиса.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	по каким критериям осуществляется поиск необходимой информации и методы её обработки.	находить достоверные источники информации и применять системный подход к анализу больших массивов данных.	современными инструментами поиска, анализа и обработки информации.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	приобретение практических навыков построения коммуникаций.	выстраивать коммуникацию с различными целевыми аудиториями при помощи современных PR-инструментов.	практическими навыками формирования коммуникативных стратегий для продвижения имиджа организации с учетом влияния на ее формирование организационной культуры.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	22	2	0	2	0	18	Проект
2	Реклама и PR: профессиональные конкурсы	20	1	0	1	0	18	Проект
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	20	1	0	1	0	18	Проект
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	20	1	0	1	0	18	Проект

5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	20	1	0	1	0	18	Проект
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере экологии	20	1	0	1	0	18	Проект
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в социальной сфере	18	1	0	1	0	16	Проект
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/488737>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490280>

6.2.Дополнительная литература

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 296 с. : схем., ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. — 307 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. — Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. — 249 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитоновна, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитоновна ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. — Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. — 155 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Digital-маркетинг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис торговых организаций

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Диджитал-маркетинг» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-8) и универсальных компетенций УК-1 закрепленных за ней, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях;
- определить понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;
- изучить основные этапы разработки digital-стратегии;
- изучить инструменты реализации digital-стратегии;
- сформировать навыки разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по дисциплинам: Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Теория статистики, Социально-экономическая статистика, Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Маркетинговые интернет-коммуникации Учебная (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе дисциплин: Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен	Знает методы,	Умеет выбирать и	Владеет навыками

применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач.	применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	применения современных информационных технологий и программных средств для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий.	Умеет решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий.	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; современные источники информации; сущность системного подхода для решения поставленных задач.	Умеет формулировать цели поиска и анализа информации; выбирать источники информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.	Владеет навыками нахождения источников информации; применяет научно-исследовательские знания в профессиональной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,75	0	0	0	0	0	0	0	131,75	0	0	0	0
Подготовка к	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0

сдаче экзамена													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	123	0	0	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	22	1	0	1	0	20	обсуждение
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	22	1	0	1	0	20	вопросы
3	Целевая аудитория: портрет клиента	23	1	0	1	0	21	задания
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование	23	1	0	1	0	21	задания
5	Принципы создания web-сайтов	23	1	0	1	0	21	учебный проект
6	Продвижение web-сайтов	22	1	0	1	0	20	вопросы
Всего		135	6	0	6	0	123	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

6.2. Дополнительная литература

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. ;А. ;Черкашин. –

Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2007. – 376 с. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

Сенаторов, А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. – 264 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 402 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 261 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

